

Questa è una selezione dei progetti realizzati da:

Antonio
Iorio

Compilato per:
Ammissione LM Design della Comunicazione,
Politecnico di Milano 2025



Sono Antonio e sono un graphic designer con un grande interesse per branding e grafica editoriale, anche se apprezzo ogni tipo di nuovo progetto. Il mio approccio progettuale è caratterizzato da una moltitudine di interessi e una profonda passione per la ricerca, che mi permette di esplorare diverse prospettive e creare sistemi visivi efficaci.

Anno
2025

MIO Museo Innovazione Olivetti

Disciplina
Branding

Committente
Laboratorio-Museo Tecnologicamente Ivrea
Fondazione Natale Capellaro

Ruolo
Concept e comunicazione

Credits
Fabrizio Garda (Art Direction)
Fabio Ferrero, Ilaria Bocca (Progettazione Grafica)

Un
passato
che è
anche mio

MI Museo Innovazione Olivetti

dal 22 giugno
al 15 ottobre

>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.
Diam fringilla risus in pharetra pellentesque est pulvinar
vel. In adipiscing risus lectus integer est ornare nulla.
Gravida ultrices turpis quam malesuada felis lacus. Vitae
sem sagittis semper proin vulputate massa ipsum risus.

Un
passato
che è
anche mio

MI Museo
Innovazione
Olivetti

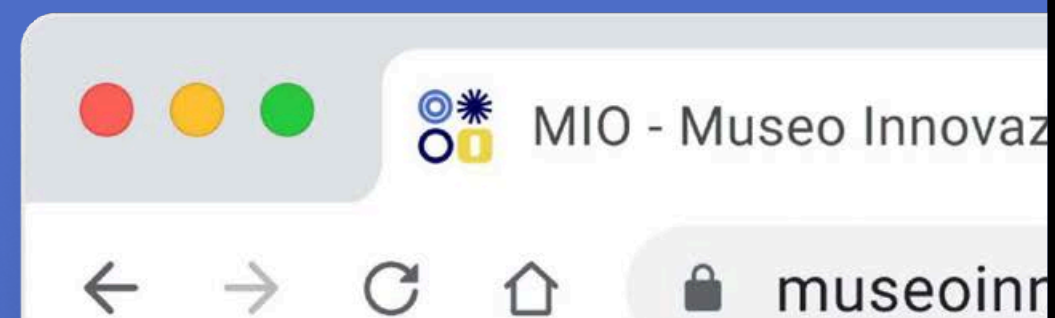
Il Museo Laboratorio
Tecnologicamente é uno spazio
museale e didattico impegnato nella
valorizzazione dell'eredità olivettiana.

● Brief

L'obiettivo era ridefinire l'identità
visiva per renderla più accessibile e
rilevante ad un **pubblico
contemporaneo**, con particolare
attenzione alle nuove generazioni e
al contesto culturale in cui il museo
è inserito.

● Come

A partire da una riflessione
sull'eredità Olivetti, abbiamo
lavorato alla definizione del naming
e della narrazione strategica.



Anno
2022

BAR-SPORT

Disciplina
Branding

Committente
IED Torino

Corso
Digital Video (prof. Casinelli Riccardo
e Bertelloni Nicola)



● Brief

Il brief ricevuto mi chiedeva di realizzare un progetto che fosse in grado di unire una parte di infografica con un prodotto digitale.

● Come

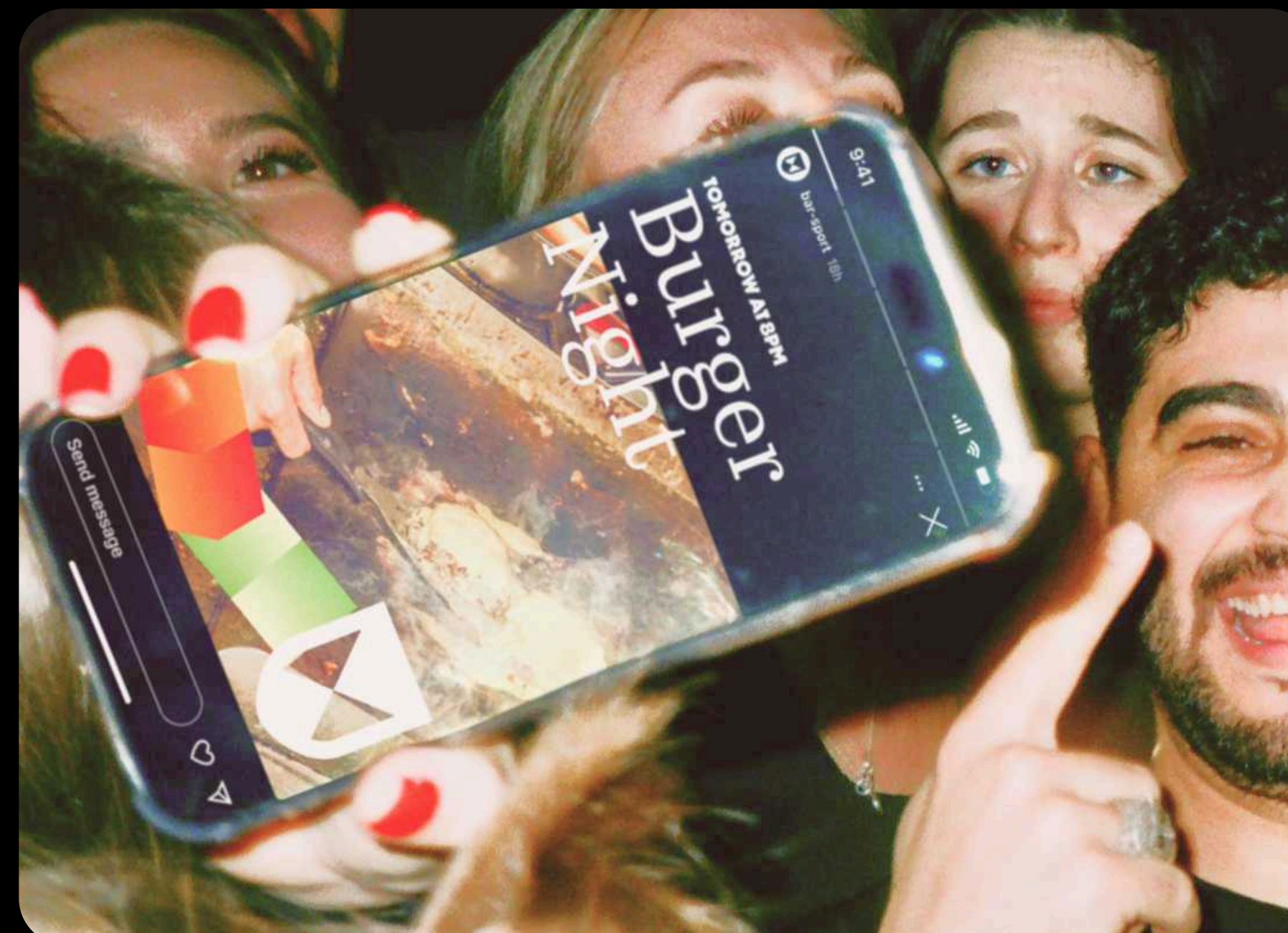
Ho approcciato questo brief partendo dalla scelta di un soggetto da rappresentare (dei cocktail) e poi passando ad una fase di ricerca visiva, andando quindi a selezionare il trattamento grafico di riferimento.

Ho scelto di rifarmi al mondo del **calcio anni 80/90**, in particolare alle sue divise che spesso presentavano pattern geometrici e forti contrasti di colore.



La ricerca iconografica mi ha permesso di isolare alcuni elementi ricorrenti, da cui ho ricavato pattern e simboli associati agli ingredienti e ai “garnish” dei cocktail.

Il risultato è una visualizzazione a barre sovrapposte che, oltre a raccontare la composizione dei drink, costruisce un **sistema modulare**.



Il progetto è stato poi declinato come identità visiva per un bar immaginario, giocando ironicamente con l'estetica dei bar di paese e del tifo.



Nella versione digitale, gli elementi dell'infografica diventano oggetti collezionabili acquistabili su un ecommerce, richiamando l'estetica **memorabilia** che caratterizza il mondo sportivo.

Il progetto è stato un'occasione per esplorare l'infografica come sistema narrativo e visivo, in grado di restituire un qualcosa che può andare oltre i dati, che appaiono apparentemente neutri.

Anno
2022

Wild Country Makes Friends

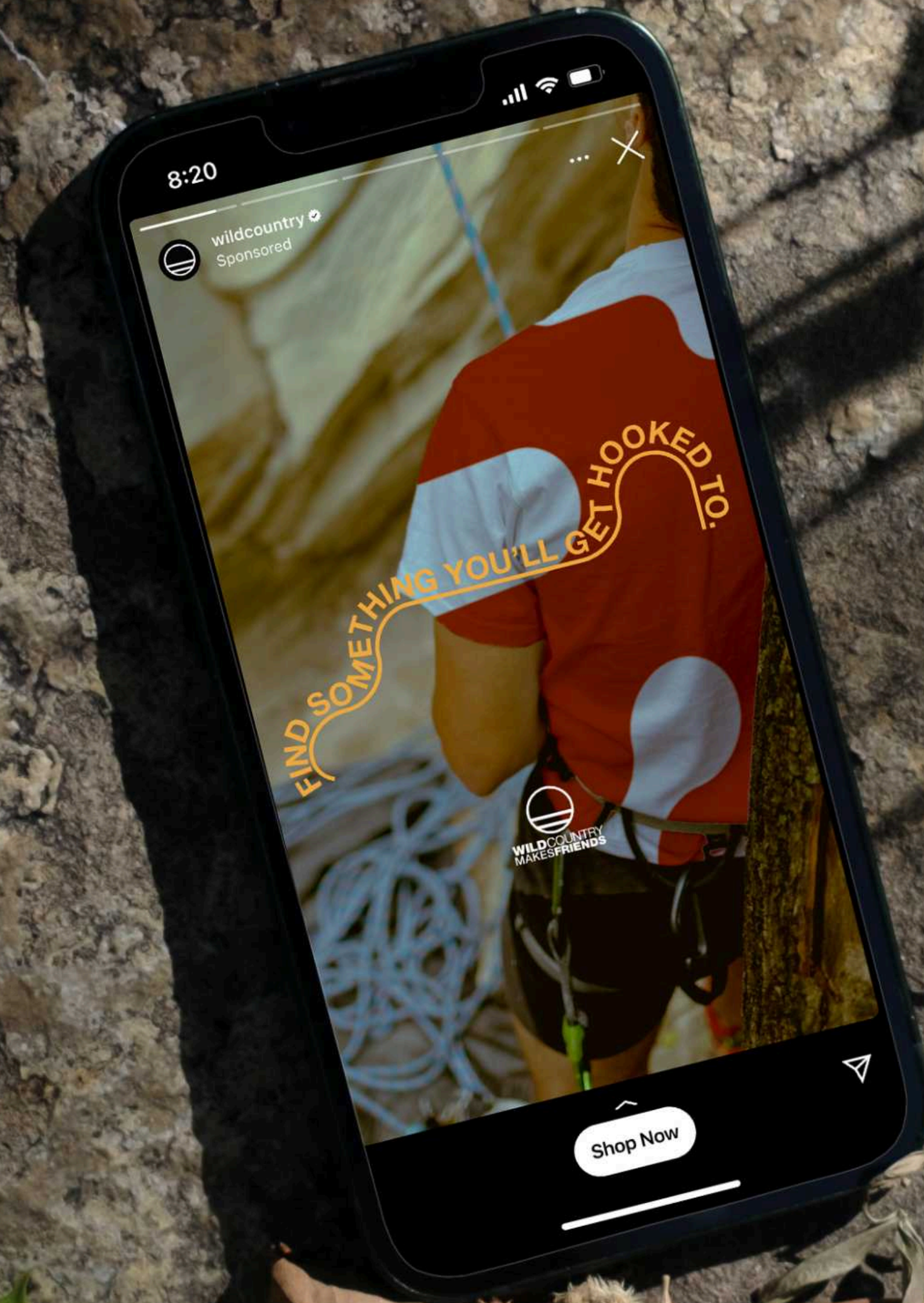
Disciplina
Branding

Committente
IED Torino

Corso
Tesi di Laurea (prof. Viberti Andrea
e prof.ssa Pignataro Francesca)

Ruolo
Concept, comunicazione online e offline

Credits
Maddalena Alessio, Restaino Francesco,
Ometto Patrick, Stefano Spanò



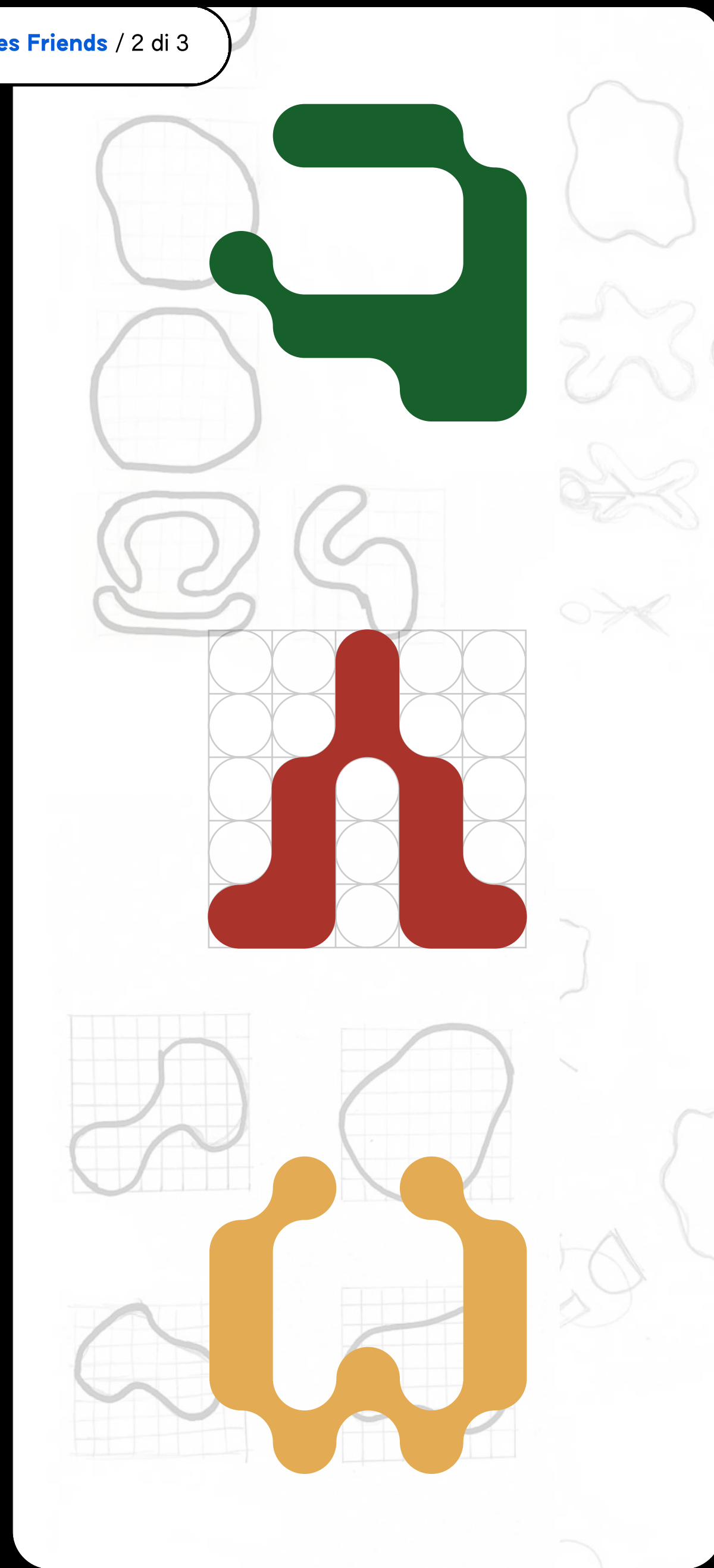
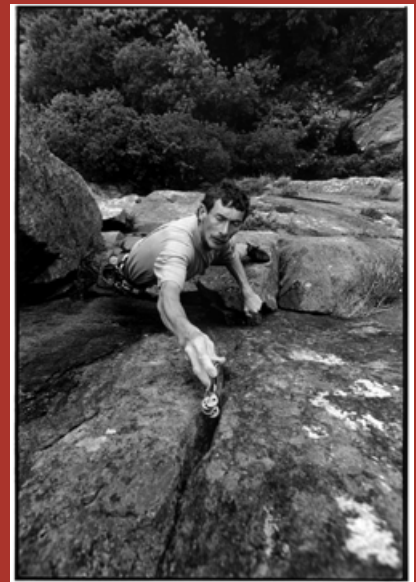
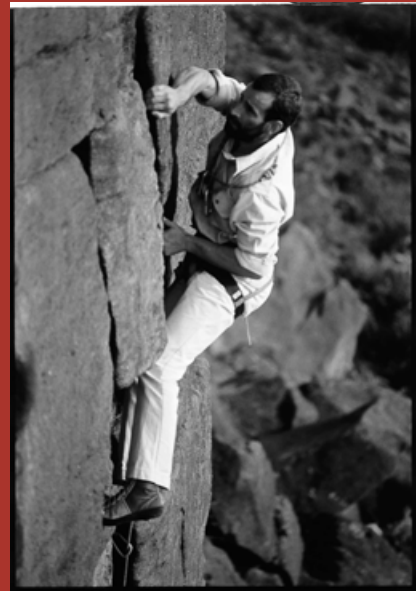
Il progetto di tesi è stato realizzato con l'azienda Wild Country, che produce attrezzatura e abbigliamento per il climbing.

● Brief

La richiesta che ci è arrivata dall'azienda è stata quella di pensare ad un modo per avvicinare l'azienda alla Gen Z/Millennials.

● Come

Abbiamo iniziato con una fase di ricerca sul marchio, concentrandoci sul tema della **connessione**: tra le persone, con l'ambiente, e con la pratica stessa dell'arrampicata.



Da qui sono nate tre forme visive derivate da griglie di **connessione**, che sono diventate l'ossatura del sistema visivo di questo progetto.

Il sistema visivo risultante è flessibile e si inserisce quindi nel contesto strategico che vuole proporre una sorta di **"refreshing"** del brand, andandosi a declinare attraverso una serie di touchpoint: comunicazione online e offline, un progetto editoriale, una capsule collection.

Ho lavorato inoltre allo sviluppo del **progetto editoriale**, pensato come spazio di storytelling del brand. Il primo numero si compone di un'intervista/ritratto a due artisti legati al mondo della montagna e di una sezione tematica che approfondisce l'estetica e l'etica del climbing contemporaneo.

Questo progetto è stato per me un'occasione importante per riflettere su come il design possa far emergere e narrare legami autentici e comunità.



Anno
2024

TEATRO

Disciplina
Branding

Committente
LTC - Laboratorio Teatrale di Cambiano



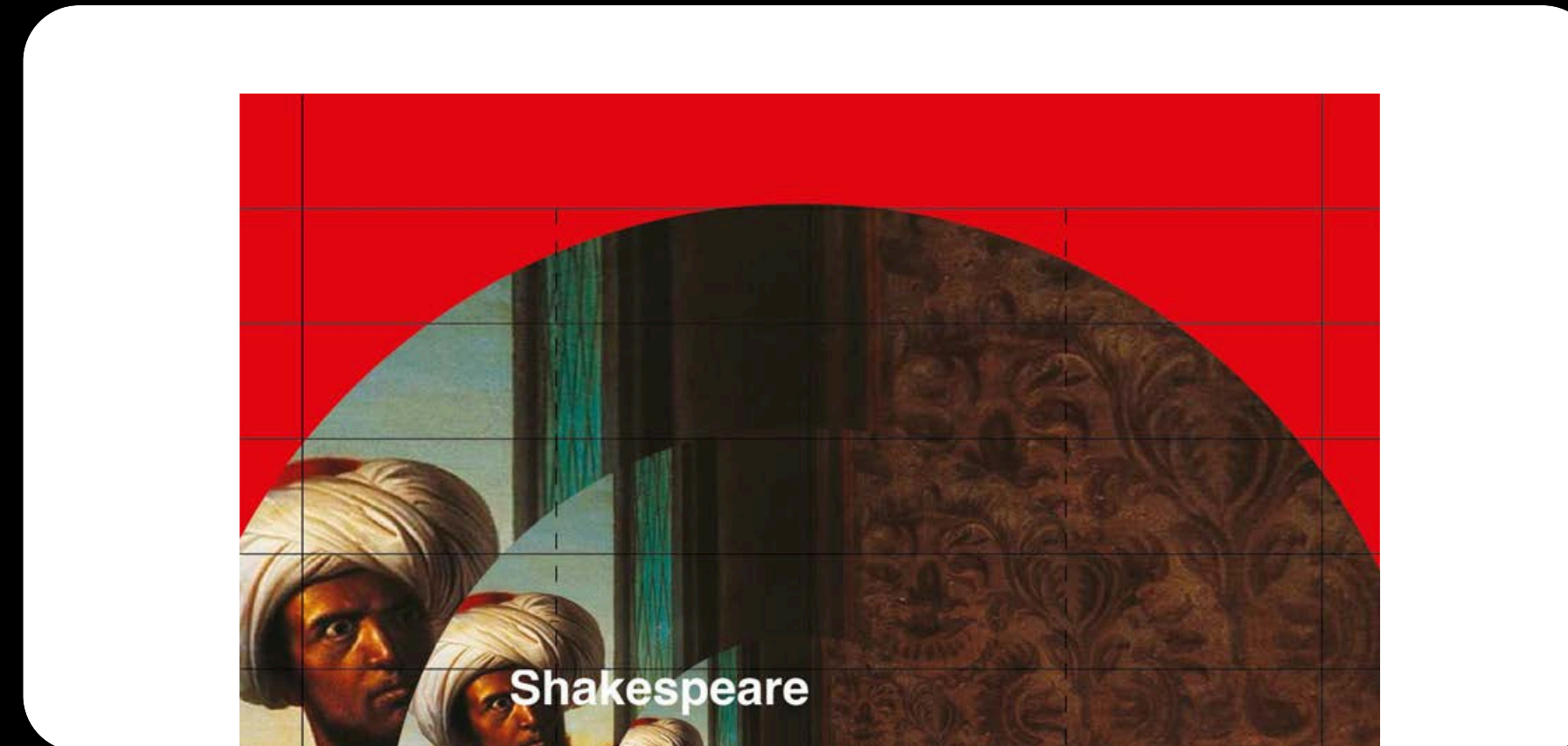
● Brief

Il Laboratorio Teatrale di Cambiano mi ha chiesto di progettare una nuova identità visiva.

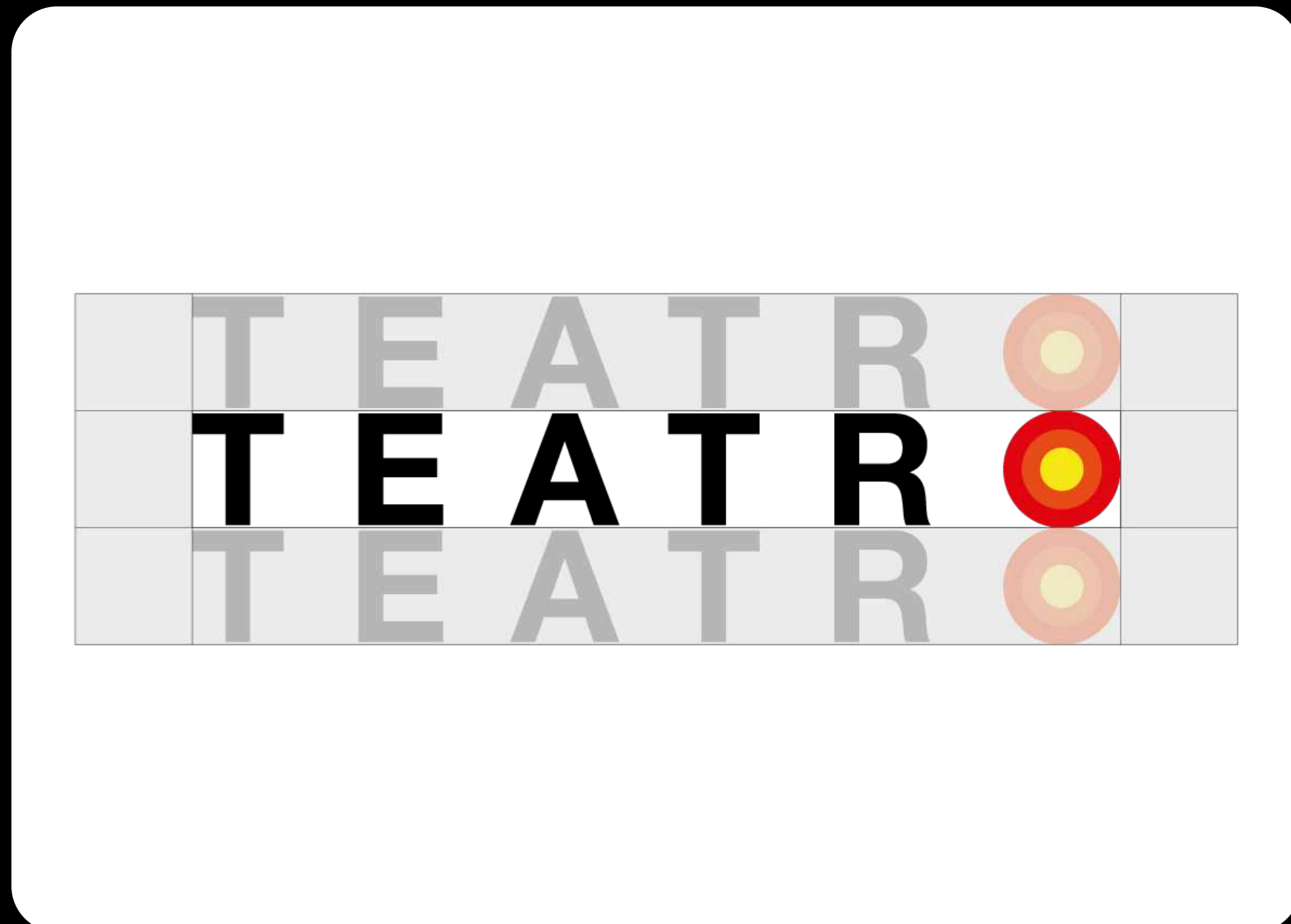
L’obiettivo era aggiornare l’immagine del teatro mantenendo alcuni riferimenti simbolici legati alla sua attività: sipario, luci di scena, pubblico.

● Come

Ho accolto le richieste del committente, ma ho scelto di estendere il progetto a una riflessione più ampia sul ruolo del laboratorio come **spazio collettivo** e di **espressione**.



Il logo nasce da un lavoro di reinterpretazione dell'insegna originale del teatro: i suoi sostegni diventano il punto di partenza per costruire un sistema di griglie, utilizzato poi per strutturare contenuti e layout nei diversi materiali.



Mi sono occupato dell'intero sistema visivo, definendo un linguaggio grafico capace di tenere insieme i riferimenti teatrali desiderati e una narrazione più aperta sulla comunità e sul fare insieme.



Lavorare con una realtà culturale locale mi ha permesso di confrontarmi con bisogni concreti e identitari, evidenziando il valore del design come strumento di ascolto e mediazione.

Anno
2024

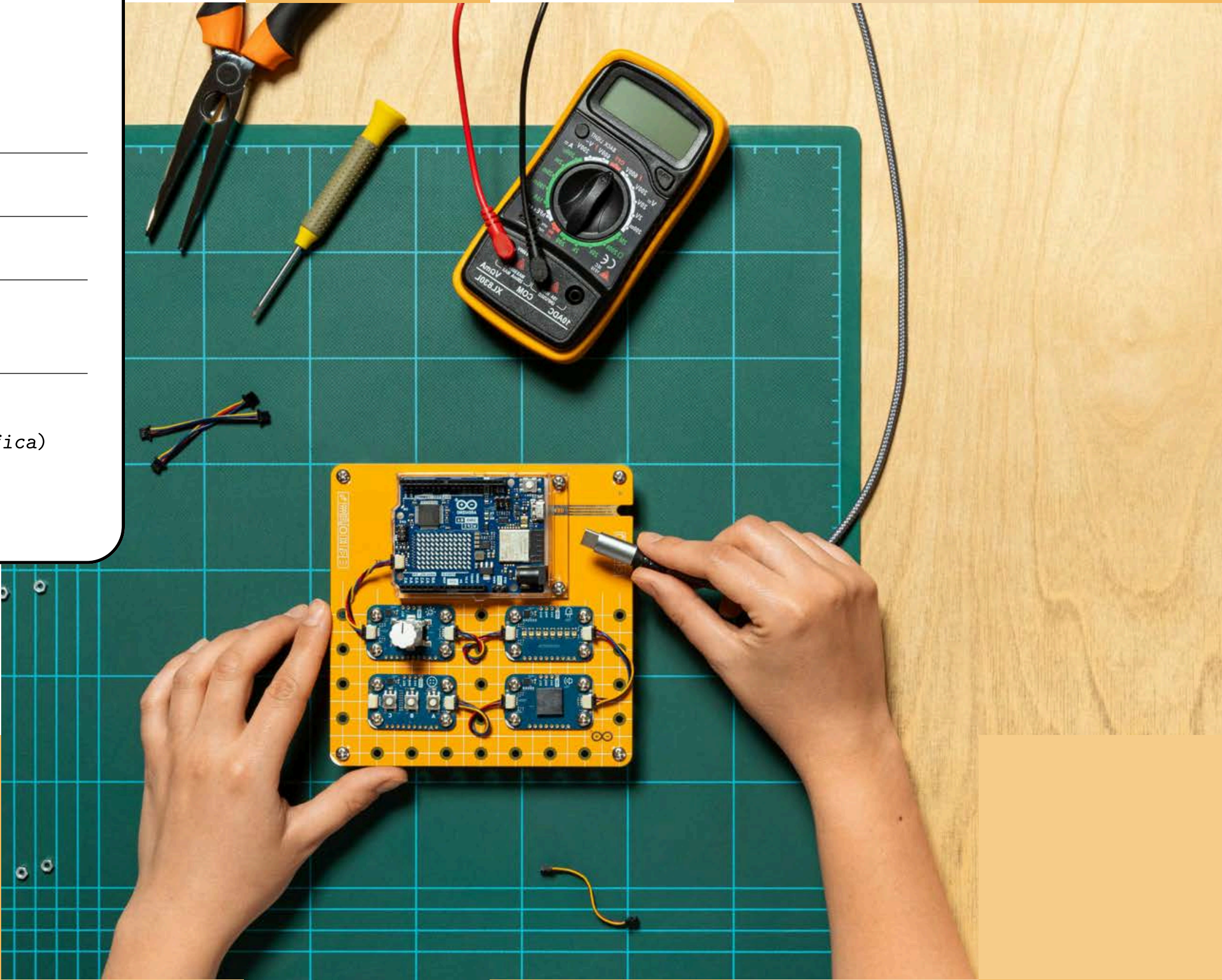
Plug and Make Kit

Disciplina
Product Branding

Committente
Arduino

Ruolo
Concept, Art Direction, Progettazione Grafica,
Fotografia

Credits
Fabrizio Garda (*Art Direction*)
Fabio Ferrero, Ilaria Bocca (*Progettazione Grafica*)
Alberto Morici (*Fotografia*)
Samuel De Venezia, Alice Luzzi (*Marketing*)



Il Plug and Make Kit di Arduino è pensato per semplificare la creazione di progetti elettronici fai-da-te, rendendoli accessibili anche ai meno esperti.

● Brief

Posizionare il Plug and Make Kit come una soluzione **versatile** e **user-friendly** per chi desidera avvicinarsi al mondo dell’elettronica.

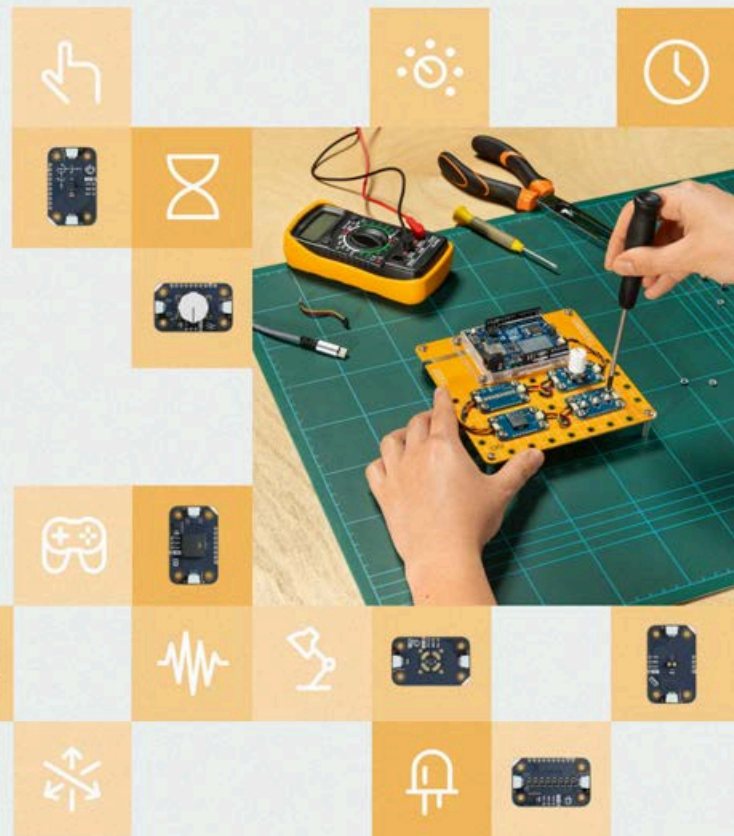
● Come

All’interno del team di visual design, mi sono occupato della fase di concept e della realizzazione degli asset visivi per la comunicazione digitale, con un focus particolare sulla strategia social.

Ho collaborato con l’art director e il team marketing, andando a integrare competenze creative e strategiche.

The **easiest** way to get started with tech!

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT



From Zero to **Tech Hero**

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

Experiment with the unique sound of a **DIY synthesizer**

Create a smart lamp
in a **single session**

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

Get your **DIY**
dopamine boost.

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

Your new,
beginner-friendly
gateway to Arduino

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

New to technology?
Game on!

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

New to technology?
Game on!

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

Harsh lights are a
thing of the past

ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

It's time for you
to **enjoy**
technology!

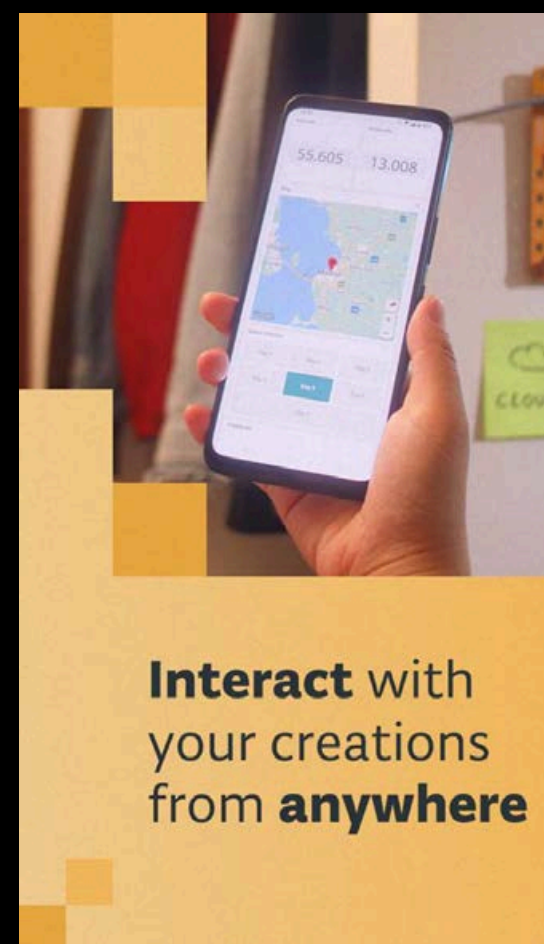
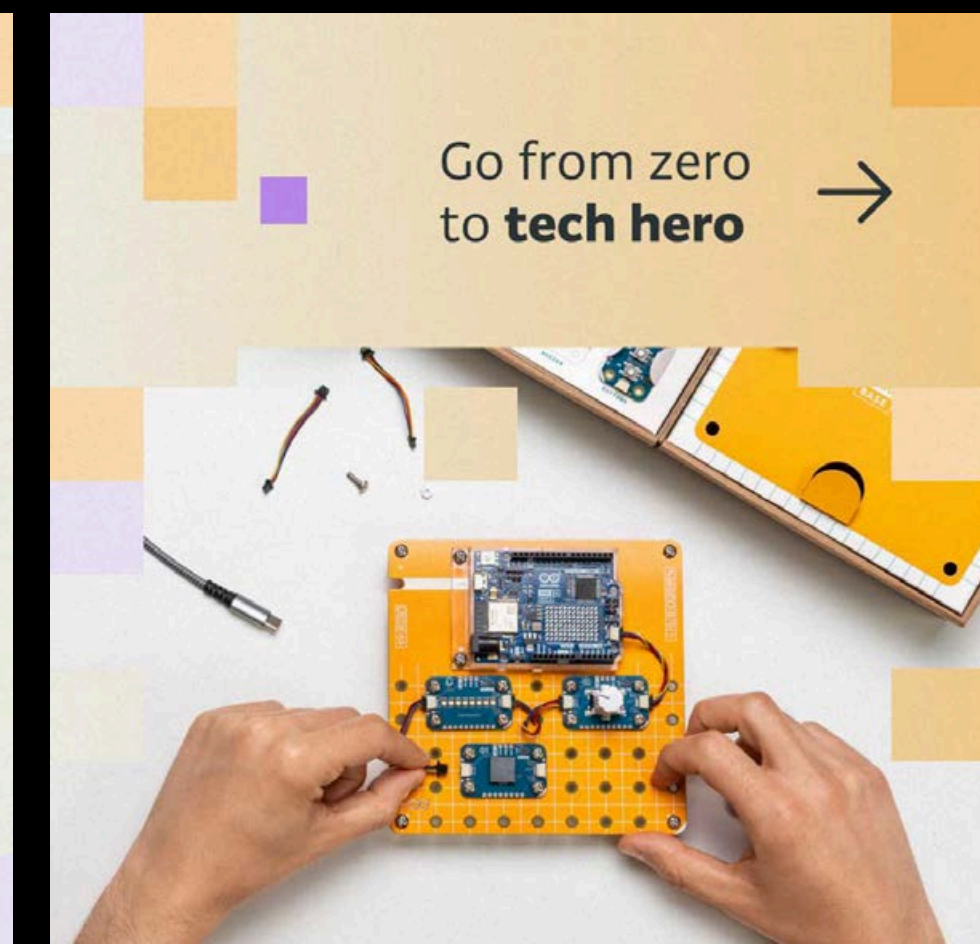
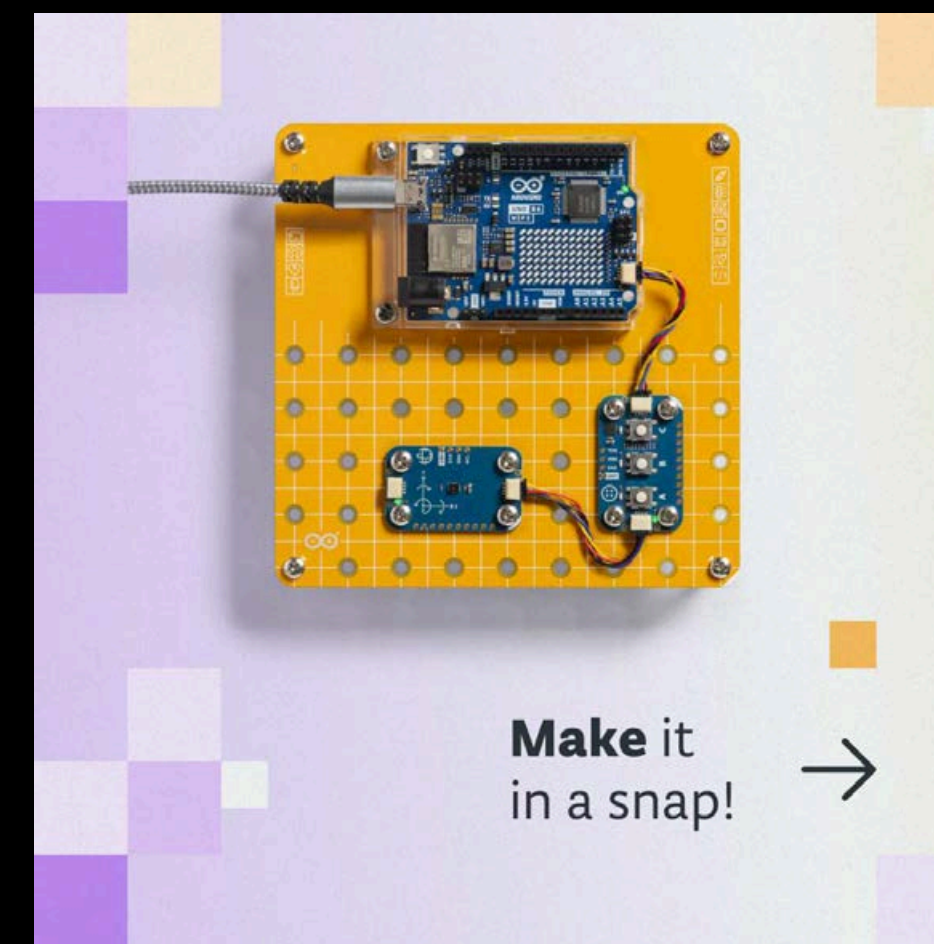
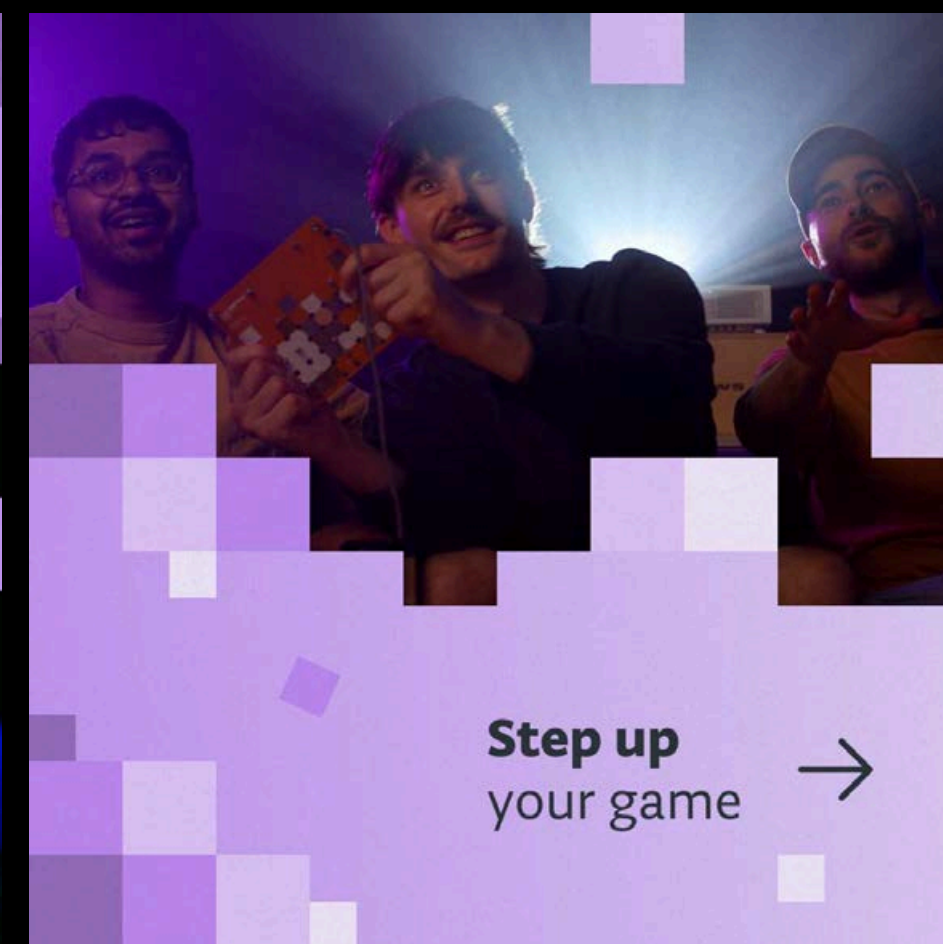
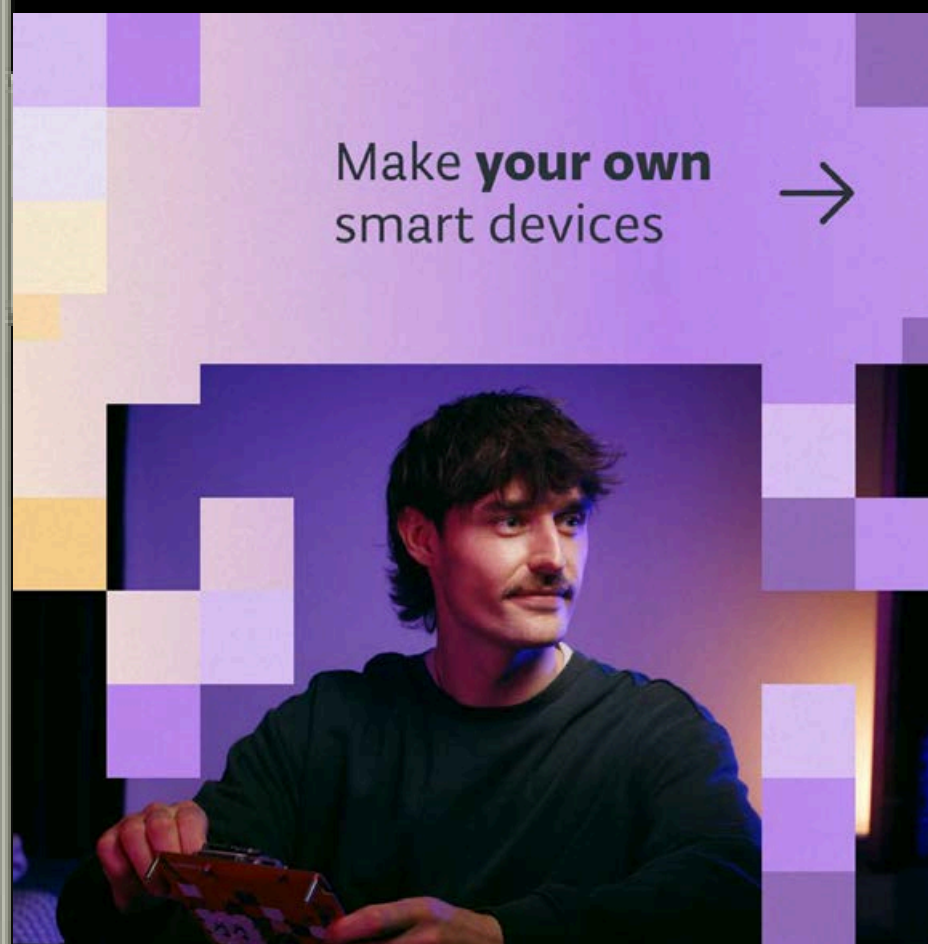
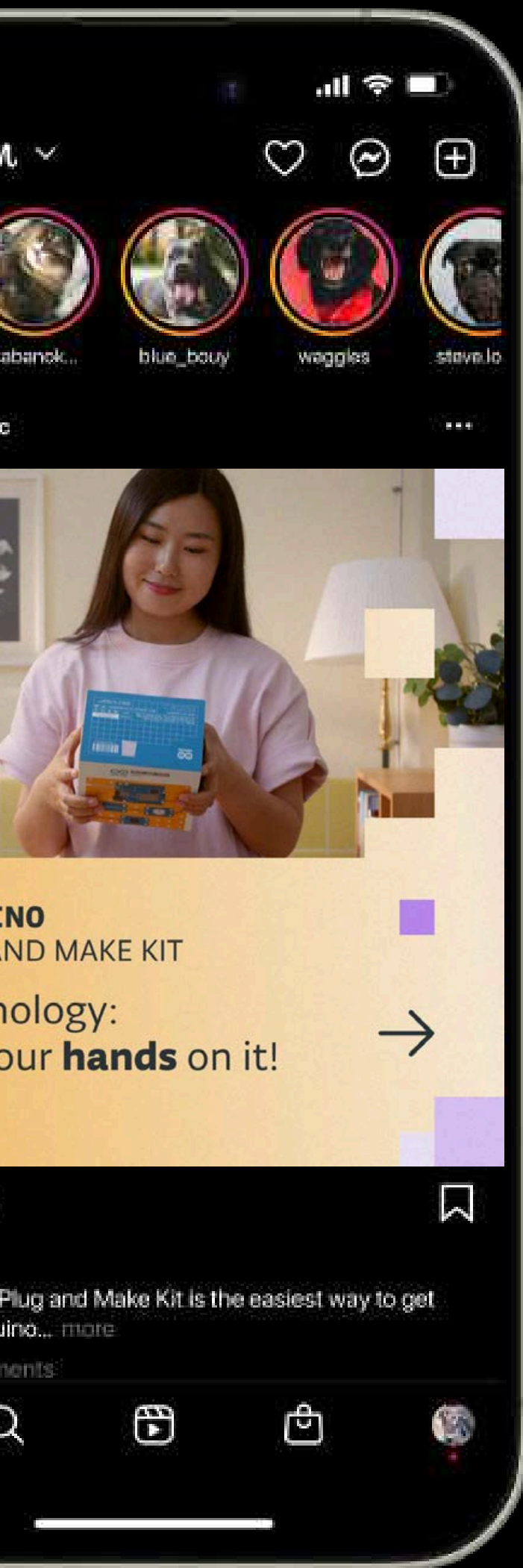
ARDUINO
PLUG AND MAKE KIT

Tried a bunch of hobbies,
but nothing clicked?
Try electronics!

Il lancio richiedeva una campagna digitale che non solo presentasse il prodotto, ma che riuscisse anche a coinvolgere un **pubblico variegato**, dal principiante all'appassionato, comunicandone in modo efficace i benefici attraverso immagini e contenuti chiari e accattivanti.

Sotto il coordinamento dell'art director, ho partecipato alla definizione del tono visivo e dell'estetica della campagna, per assicurarmi che gli asset grafici e la fotografia riflettessero le brand guidelines di Arduino.

La collaborazione con il team marketing mi ha permesso di integrare i visual con copy e contenuti strategici, assicurando una comunicazione efficace e coerente con il target.



La comunicazione social ha supportato le fasi di consideration e conversion della strategia di marketing, sfruttando contenuti mirati e tecniche di retargeting per stimolare l'interesse verso il prodotto e guidare gli utenti verso l'acquisto.

Anno
2024

Arduino PRO

Advs

Disciplina
Comunicazione

Committente
Arduino

Ruolo
Concept e progettazione grafica

Credits
Fabrizio Garda (Art Direction)

Accelerate your innovation journey with **Arduino's** embedded and industrial automation solutions



Opta Analog Expansion
Choose Arduino Pro Opta Ext A0602 to add 6 programmable inputs, 2 programmable outputs and 4 PWM outputs to your Opta.



Opta micro PLC
Secure, easy-to-use micro PLC with Industrial IoT capabilities. Quickly enable a wide range of real-time control, monitoring and predictive maintenance applications.



Opta Digital Expansion
Snap on 16 programmable voltage inputs and 8 electromechanical or solid-state relays, with Arduino Pro Opta Ext D1608E or D1608S.



Visit **ARDUINO . CC / PRO** to discover the unconventional path to boosting your Industry-4.0 and digital transformation initiatives.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

● Brief

Realizzare una serie di ADV per promuovere la linea Arduino Pro, in linea con l'immagine coordinata del brand e facilmente adattabili a contenuti e formati futuri.

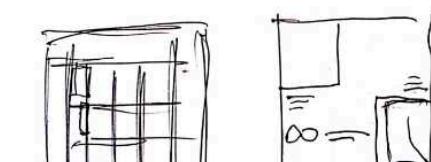
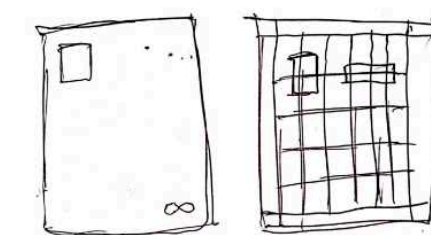
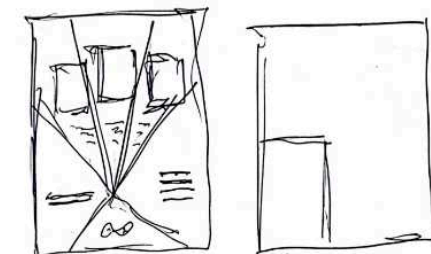
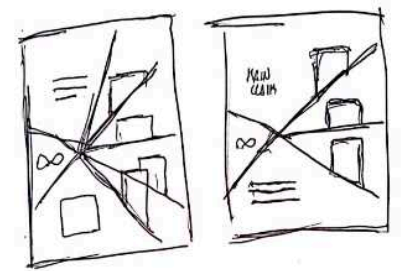
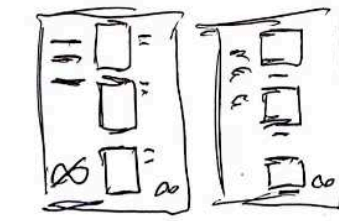
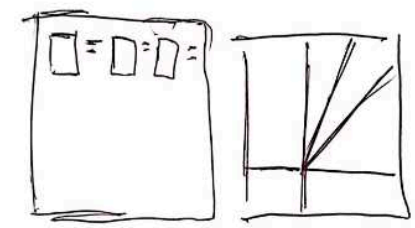
● Come

La sfida principale é stata quella di anticipare bisogni non ancora definiti, creando una **soluzione scalabile** che potesse accogliere formati e messaggi differenti nel tempo.

Ho progettato un layout basato su **griglie modulari**, che garantisce coerenza visiva e flessibilità, permettendo di adattare rapidamente ogni adv alle diverse richieste.

Durante la realizzazione delle adv successive, il sistema si è dimostrato **funzionale e scalabile**, permettendo di integrare contenuti diversi senza richiedere modifiche sostanziali al layout originale.

Questo progetto è stato per me un esercizio di progettazione orientata alla continuità, dove la flessibilità non è solo tecnica, ma anche strategica.



Accelerate your innovation journey with **Arduino's embedded and industrial automation solutions**



Visit **ARDUINO.CC/PRO** to discover the unconventional path to boosting your Industry-4.0 and digital transformation initiatives.



Opta Analog Expansion
Choose Arduino Pro Opta Ext A0602 to add 6 programmable inputs, 2 programmable outputs and 4 PWM outputs to your Opta.

Opta micro PLC
Secure, easy-to-use micro PLC with Industrial IoT capabilities. Quickly enable a wide range of real-time control, monitoring and predictive maintenance applications.

Opta Digital Expansion
Snap on 16 programmable voltage inputs and 8 electromechanical or solid-state relays, with Arduino Pro Opta Ext D1608E or D1608S.



Accelerate your innovation journey with **Arduino's embedded and industrial automation solutions**



Visita **ARDUINO.CC/PRO** per scoprire la via più veloce verso l'Industria 4.0 e la trasformazione digitale.



Opta Analog Expansion
Choose Arduino Pro Opta Ext A0602 to add 6 programmable inputs, 2 programmable outputs and 4 PWM outputs to your Opta.

Opta micro PLC
Secure, easy-to-use micro PLC with Industrial IoT capabilities. Quickly enable a wide range of real-time control, monitoring and predictive maintenance applications.

Opta Digital Expansion
Snap on 16 programmable voltage inputs and 8 electromechanical or solid-state relays, with Arduino Pro Opta Ext D1608E or D1608S.



Anno
2023

A.Motto

Disciplina
Editorial Design

Committente
IED Torino

Corso
Editorial Design 2 (prof. Pignataro Francesca,
Luminasi Francesco e Borgato Federica)

● Brief

Il progetto nasce dal brief di realizzare un prodotto editoriale sul tema dello **sfogo**.

● Come

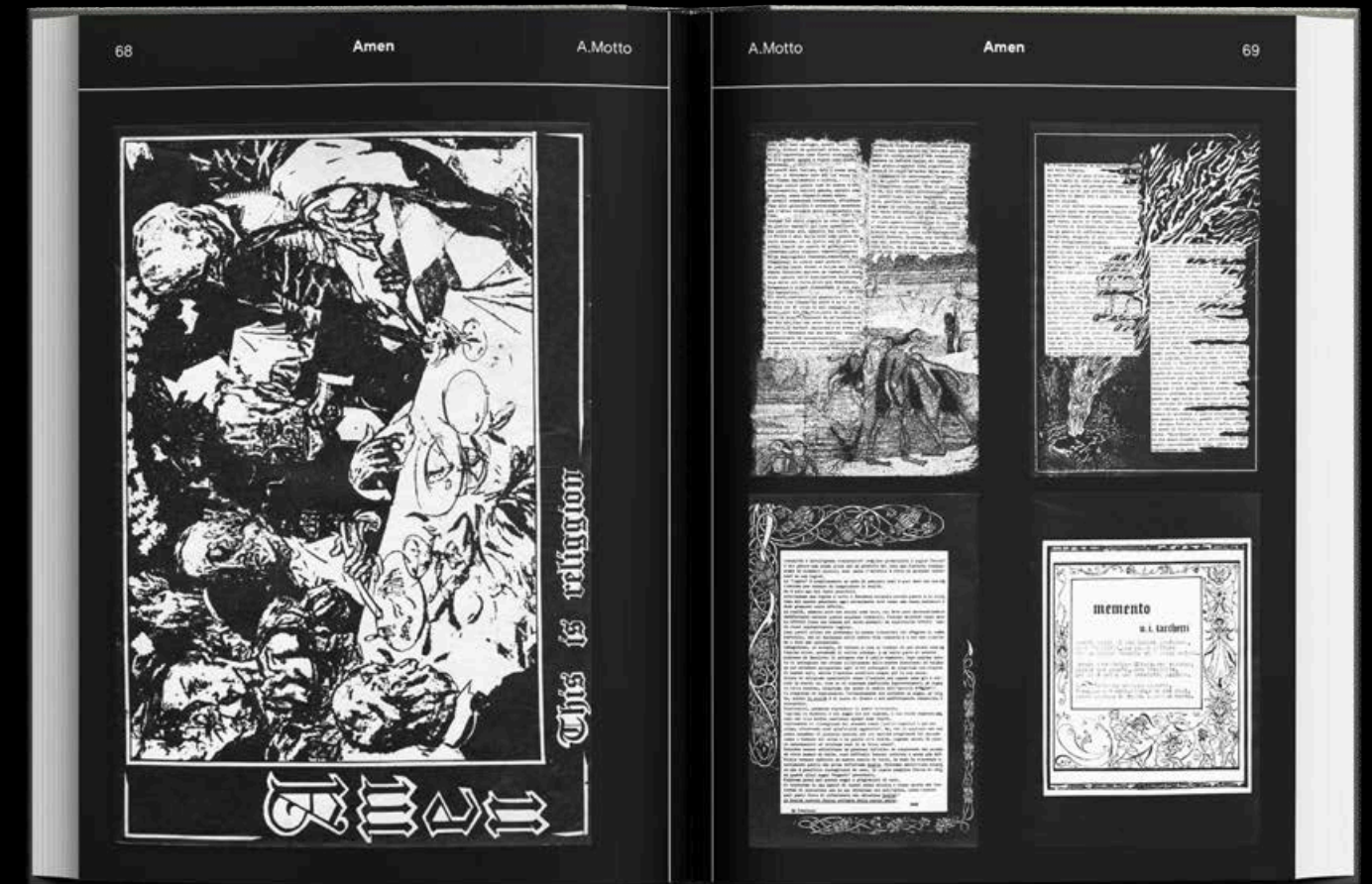
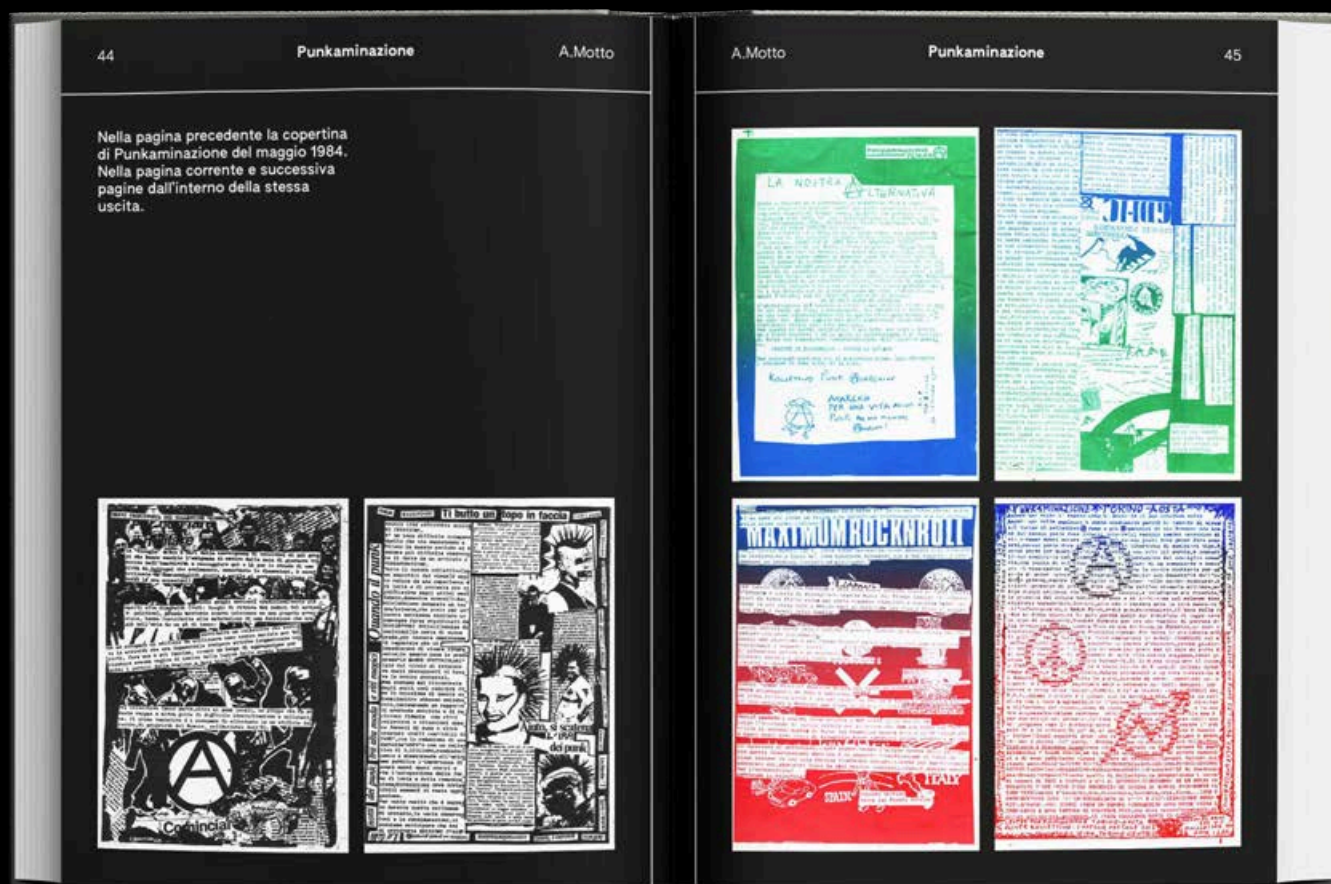
Ho iniziato il progetto interrogandomi sul significato stesso di “sfogo” e su come esso sia stato espresso graficamente in contesti radicali e marginali. Questa riflessione mi ha portato a esplorare il mondo delle **fanzine punk italiane degli anni '80**, studiandone linguaggi visivi e modalità produttive attraverso vari archivi e fonti online.



Dopo la fase di ricerca, ho progettato un oggetto editoriale che contrappone **caos e rigore**: i contenuti richiamano l'estetica disordinata delle fanzine, ma sono ordinati in una struttura pulita, quasi sistemica.

La forma finale del progetto è coerente con lo spirito **do-it-yourself** della cultura punk: stampato su fogli sciolti, rilegato con un fermacampioni, con copertina realizzata a mano su tessuto candeggiato.

Il progetto è stato per me un'occasione per esplorare il potenziale critico e narrativo della forma editoriale: capace di restituire tensioni, storie e pratiche culturali attraverso la materialità del progetto.



Anno
2025

ASSIST

Disciplina
Editorial Design

Ruolo
Concept e progetto editoriale

Credits
Ometto Patrick (*progettazione editoriale e grafica*)



● Brief

Il progetto nasce da una riflessione sul legame e le influenze tra il **calcio italiano** e quello **giapponese**.

● Come

Abbiamo lavorato a questo progetto a partire da una ricerca culturale e visiva che esplora il modo in cui Italia e Giappone si influenzano reciprocamente, dentro e fuori dal campo.

Il punto di partenza è stata una discussione informale, trasformata in un'indagine visiva che si sviluppa attraverso la zine.

Se invece di a Giappone, pro squadra italia Le prime ricer approccio al p interessava d processo che Perché non tr editoriale? Pe dietro alle sce influenze cult Questa zine è attraverso rifi raccontano il in generale tr: il punto di arri rapporto fatt Le relazioni tr sono evolute culturali e soc rafforzato l'in creazione del

L'influenza italiana ha riguardato tattiche, strategie di tifo e la crescita del movimento calcistico giapponese. Anche la



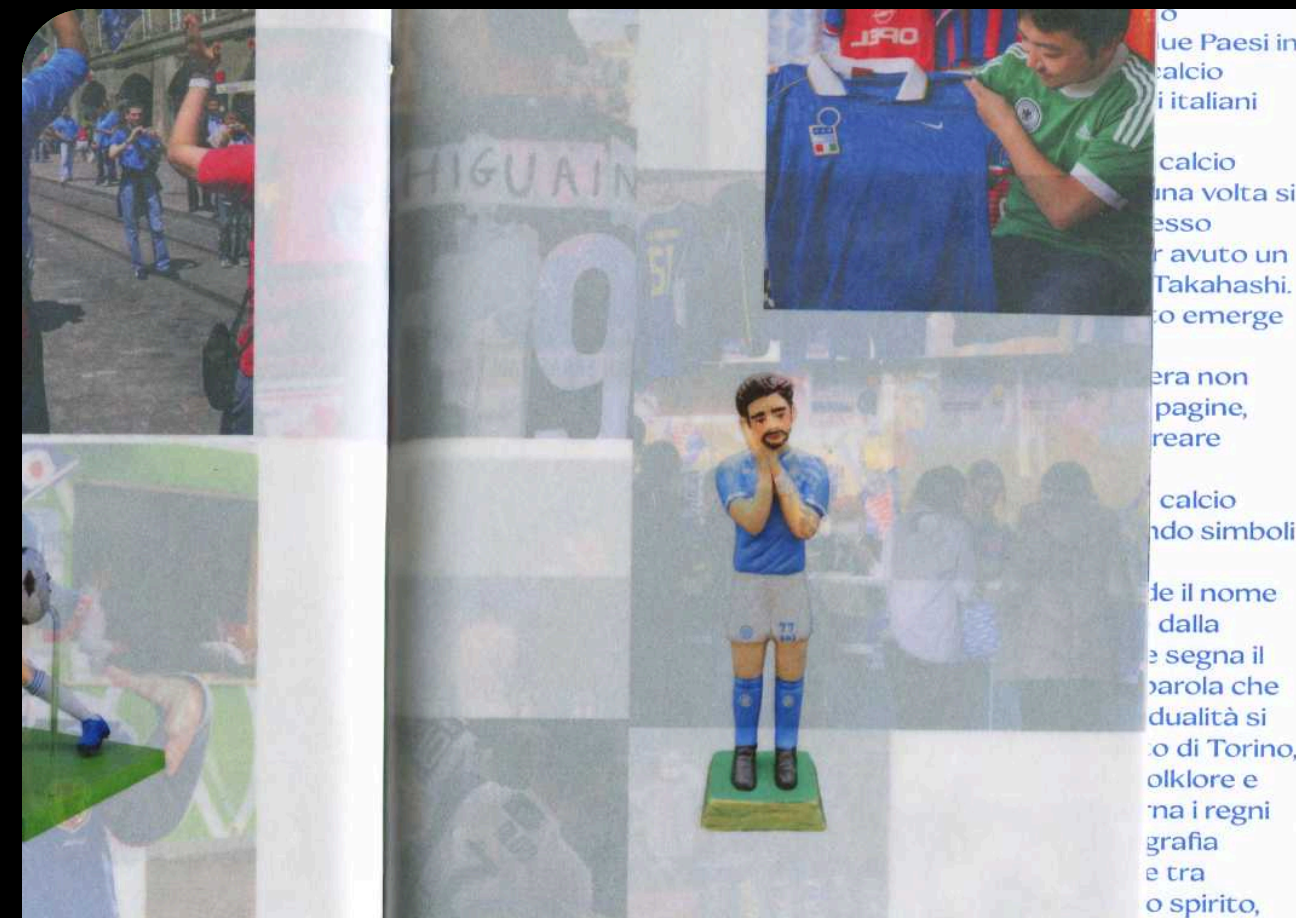
TUTTE LE IMMAGINI RIPRODOTTE IN QUESTO LIBRO SONO DI PROPRIETÀ DEI RISPETTIVI AUTORI. CI SIAMO ASSICURATI CHE LE IMMAGINI UTILIZZATE SIANO COPEPTE DA LICENZE CHE NE PERMETTONO L'USO. È STATO FATTO OGNI SFORZO PER VERIFICARE I DIRITTI D'AUTORE E OTTENERE LE NECESSARIE AUTORIZZAZIONI.



La narrazione editoriale è costruita in modo **non lineare**, invitando il lettore a muoversi liberamente tra immagini, riferimenti e suggestioni.

La zine diventa così uno spazio di riflessione sull'identità e sull'estetica delle due culture.

Il progetto culmina nello sviluppo di un'**identità visiva** per una squadra calcistica torinese immaginaria, presentata sotto forma di poster: uno spin-off visivo che rende esplicito il processo di ricerca sottostante e sperimenta nuove modalità di costruzione dell'identità attraverso l'ibridazione culturale.



TUTTE LE IMMAGINI RIPRODOTTE IN QUESTO LIBRO SONO DI PROPRIETÀ DEI RISPETTIVI AUTORI. CI SIAMO ASSICURATI CHE LE IMMAGINI UTILIZZATE SIANO COPEPTE DA LICENZE CHE NE PERMETTONO L'USO. È STATO FATTO OGNI SFORZO PER VERIFICARE I DIRITTI D'AUTORE E OTTENERE LE NECESSARIE AUTORIZZAZIONI.



Anno
2022

Fuoricampo

Disciplina
Type Design

Committente
IED Torino

Corso
Type Design 2

Ruolo
Concept, realizzazione e sketch glifi maiuscoli

Credits
Iorio Antonio, Maddalena Alessio,
Restaino Francesco, Ometto Patrick

● Brief

Questo progetto nasce dalla richiesta di creare una font.

● Come

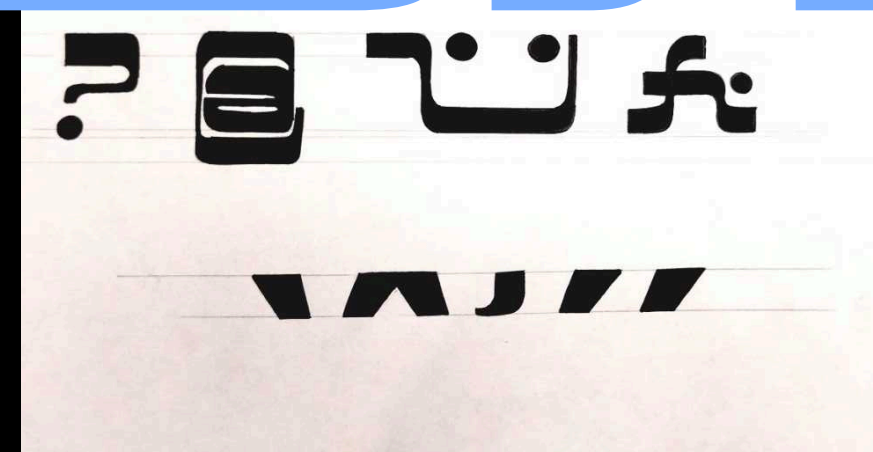
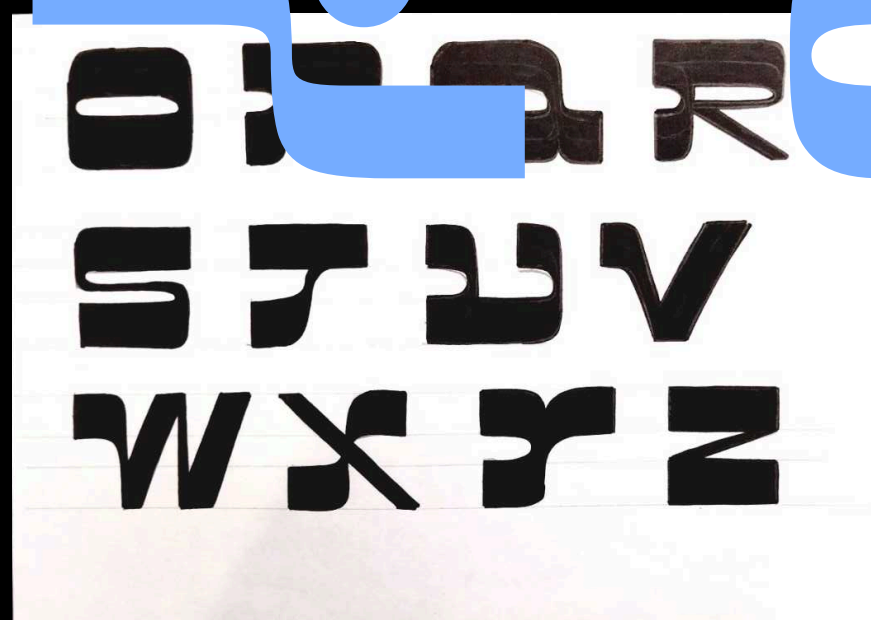
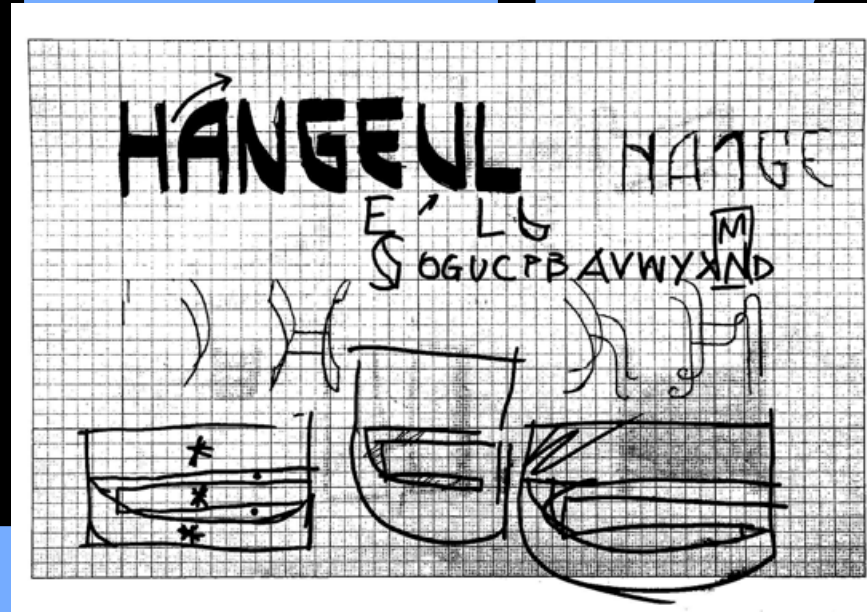
Per sviluppare il progetto abbiamo deciso di trarre ispirazione dal mondo del calcio, in particolare dal **tifo organizzato**, cercando di rielaborare il tutto in chiave contemporanea, andando quindi a creare una font innovativa che parta dal mondo calcistico ma che sia poi utilizzabile anche in altri contesti.

Il progetto inizia con una fase di ricerca rispetto all'immaginario visivo di questo mondo.



Da questa fase di ricerca sono emersi alcuni **dettagli ricorrenti nello stile tipografico** in particolare per gli striscioni, che sono stati quindi ripresi all'interno della progettazione.

Il risultato è quindi un carattere tipografico display caratterizzato da una forte dinamicità, che vuole riprendere quell'urlo dei tifosi che anima gli stadi con una sorta di “**spinta**” che muove i caratteri dando forza al testo.



Altri elementi caratteristici sono il **contrasto** e il **peso estremo** dei caratteri, l'**alternanza fra angoli smussati e decisi**.